

**REGULAMIN ROZGRYWKI PREMIEROWEJ GRY MOBILNEJ „MODERNIZM TALKING”
(GDYNIA) realizowanej w ramach projektu:
„MODERNIZM TALKING. Młodzież dla młodzieży o architekturze modernizmu”.**

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem mobilnej gry terenowej jest Fundacja Good Culture, NIP: 8992926985(dalej: **Organizator**).
2. Gra przeprowadzona zostanie dnia 23.10.2024 r. w godzinach 12:30-14:00.
3. Gra przeznaczona jest dla osób dorosłych. Osoby niepełnoletnie mogą w niej uczestniczyć pod opieką osoby dorosłej lub za jej zgodą (wzór zgody stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu).
4. Gracze mogą brać udział w grze w zespołach maksymalnie czteroosobowych. W przypadku wygranej zespołu, nagroda zostanie przekazana liderowi zespołu.
5. Udział w grze jest bezpłatny.
6. Wymogiem wzięcia udziału w grze jest posiadanie smartfona/tabletu z:
 - systemem iOS (w wersji 11.0 i wyższej) i Android (w wersji 8.0 wyższej),
 - uruchomioną funkcją GPS,
 - zainstalowaną aplikacją ActionTrack (dostępną w Google Play i AppStore),
 - mobilnym dostępem do Internetu i włączoną usługą lokalizacji.
7. Gra odbywa się na terenie z ruchem miejskim. Organizatorzy nie odpowiadają za bezpieczeństwo uczestników gry.
8. Uczestnicy przystępując do gry biorą za siebie odpowiedzialność na cały czas trwania gry. W przypadku osób niepełnoletnich odpowiedzialność za taką osobę ponoszą rodzice lub opiekunowie prawni.

§ 2. ZGŁOSZENIE DO GRY

1. Gracze przystępują do gry pobierając grę w aplikacji ActionTrack oraz podając nick. Po pobraniu gry z aplikacji ActionTrack na telefon uczestnicy:
 - akceptują niniejszy Regulamin gry,
 - wyrażają zgodę na opublikowanie na łamach prasy i w mediach oraz na stronie internetowej relacji z gry zawierających ich wizerunek zgodnie z pkt. 2 poniżej,
 - podają swoje dane: nazwę zespołu, imiona i nazwiska członków zespołu
2. Udzielenie zgody na wykorzystanie wizerunku jest dobrowolne, lecz warunkuje uczestnictwo w grze. Podanie danych osobowych przez uczestników jest dobrowolne, ale warunkuje możliwość przyznania nagród w przypadku wygranej.
3. Uczestnicy gry udzielają Organizatorowi nieograniczonego czasowo i nieodpłatnego prawa do wielokrotnego wykorzystywania zdjęć i filmów z ich wizerunkiem, wykonywanych podczas trwania gry. Zgoda obejmuje wykorzystanie, utrwalanie, obróbkę i powielanie wykonanych zdjęć i filmów, wprowadzanie ich do pamięci komputera, publikowanie przez Organizatora w gazetach, na stronach internetowych, w portalach społecznościowych oraz informacjach medialnych celem informowania o grze oraz o zadaniach statutowych Organizatora.
4. Administratorem danych osobowych jest: Fundacja Good Culture (adres: ul. Komandorska 78A/1,

53-345 Wrocław, NIP: 8992926985). Kontakt z Fundacją jest możliwy przez pocztę elektroniczną na kontakt@goodculture.pl.

5. Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) dane będą przetwarzane:
 - w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów administratora danych osobowych, tj. organizacji gry oraz w celach dokumentacyjnych, informacyjnych i promocyjnych - podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f) RODO
 - na podstawie zgody w celu określonym w tej zgodzie (publikacji danych osób nagrodzonych, uczestnictwa w grze osób niepełnoletnich) – podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a) RODO,
6. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania i przenoszenia.
7. Osoba, której dane dotyczą ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych w przypadku, gdy jest to niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów administratora danych osobowych lub strony trzeciej.
8. W przypadku, gdy przetwarzanie danych jest oparte na zgodzie - osoba, której dane dotyczą ma prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie, co pozostaje jednak bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
9. Osoba, której dane dotyczą ma prawo wniesienia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, Warszawa; www.uodo.gov.pl), gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych jej dotyczących narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych.
10. Dane osobowe będą przetwarzane w terminie do 30.06.2025, a następnie przez czas realizacji prawnie uzasadnionych interesów administratora danych.

W zakresie danych przetwarzanych na podstawie udzielonej zgody, dane będą przetwarzane przez czas realizacji czynności zgodnych z udzieloną zgodą, w każdym przypadku – do czasu odwołania zgody. W zakresie danych osób nagrodzonych – również przez okres wymagany przepisami prawa w związku z wypełnieniem obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze.
11. Dane osobowe będą mogły być przekazywane podmiotom świadczącym usługi na rzecz Organizatora (w tym obsługującym systemy informatyczne wykorzystywane na potrzeby realizacji gry), podmiotom w celu publikacji oraz podmiotom uprawnionym do otrzymania danych na podstawie przepisów prawa.
12. Dane osobowe nie będą transferowane do państw trzecich ani organizacji międzynarodowych, nie będą również podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

§ 3. PRZEBIEG GRY

1. W dniu 23.10.2024 o godzinie 12:30 gracze zostaną zapoznani z zasadami gry oraz otrzymają kod QR umożliwiający rozpoczęcie gry.
2. Miejsce startu i meta gry – Muzeum Miasta Gdyni, Zawiszy Czarnego 1, Gdynia.

3. Zadaniem graczy będzie wykonanie w ramach gry określonych zadań, rozwiązywanie zagadek i zdobycie jak największej liczby punktów. Czas przejścia gry nie jest punktowany.
4. Gra premierowa zostanie zakończona 23.10.2024 r. o godzinie 14:00 niezależnie od tego, czy wszyscy gracze dotrą do mety. Wyniki gry zostaną ogłoszone tego samego dnia około 14:15.

§ 4. WYGRANA I NAGRODY

1. Organizatorzy przewidują upominki dla wszystkich uczestników gry, a dla 3 pierwszych zespołów, które zdobędą największą liczbę punktów w grze, nagrody dodatkowe tj. bilety do kina.
2. W przypadku tej samej liczby punktów, nagroda zostanie przekazana osobom, które otrzymały więcej punktów za zadania kreatywne.
3. W razie nieobecności podczas finału bądź niedostarczenia zgody na uczestnictwo w grze nagroda przepada i przechodzi na kolejną osobę.
4. Jeden gracz może wziąć udział w grze tylko raz i otrzymać jedną nagrodę lub upominek.
5. Za zgodą osoby nagrodzonej Organizator może opublikować jej imię i nazwisko wraz z informacją o przyznaniu nagrody dodatkowej w grze.
6. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę lub inne świadczenia.

§ 5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Złamanie zasad Regulaminu gry skutkuje dyskwalifikacją gracza.
2. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Organizatora oraz w siedzibie Organizatora. Ponadto Organizator udostępnia Regulamin przez jego wystawienie w widocznym miejscu w trakcie trwania gry, w szczególności w miejscu startu gry.
3. W kwestiach dotyczących przebiegu gry, nieprzewidzianych niniejszym Regulaminem, głos rozstrzygający należy do Organizatora.
4. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w Regulaminie w przypadku zajścia ważnych i nieprzewidzianych zdarzeń, które takie zmiany mogłyby wywołać.

Zgoda rodzica/opiekuna prawnego

Ja niżej podpisany/podpisana,

Adres:,

Telefon kontaktowy:

Wyrażam zgodę udział mojego dziecka w premierze gry mobilnej, która odbędzie się w dniu 23 października 2024.

Oświadczam, że zapoznałem/zapoznałam się z regulaminem gry i akceptuję jego postanowienia.

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych zawarta jest w regulaminie gry.

Wyrażam zgodę / nie wyrażam zgody na przetwarzanie danych osobowych mojego

dziecka.....w związku z udziałem w grze.

Wyrażam zgodę / nie wyrażam zgody na opublikowanie na łamach prasy i w mediach oraz na stronach internetowych Organizatora i na portalach społecznościowych relacji z gry zawierających wizerunek mojego dziecka, w szczególności w związku z informowaniem o projekcie **MODERNIZM**

TALKING:

- na profilu Facebook Fundacji Good Culture, na stronie modernizmtalking.pl oraz na kanałach informacyjnych powiązanych z Fundacją Good Culture
- na profilu Facebook Partnera Projektu - Muzeum Miasta Gdyni, na stronie Partnera Projektu oraz na kanałach informacyjnych powiązanych z ww. Partnerem
- w mediach lokalnych i branżowych i innych kanałach informacyjnych, w związku z promocją projektu MODERNIZM TALKING do momentu wycofania mojej zgody lub ustania celu przetwarzania.

Podpis rodzica/opiekuna prawnego:..... Data:.....

Brak zgody na jakikolwiek z ww. punktów skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w grze.