**REGULAMIN KONKURSU PT. „MUZEUM TO LUDZIE”**

### § 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin (dalej „Regulamin”) określa zasady przeprowadzenia konkursu pt. „Muzeum to ludzie” (dalej „Konkurs”).
2. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Muzeum Miasta Gdyni – www.muzeumgdynia.pl.
3. Organizatorem Konkursu jest Muzeum Miasta Gdyni z siedzibą przy ul. Zawiszy Czarnego 1A, 81-374 w Gdyni, NIP 5860101973, będące samorządową instytucją kultury wpisaną do Rejestru Instytucji Kultury Gminy Gdynia pod numerem 2 (dalej „Organizator”).
4. Partnerem Konkursu jest Gdynia Centrum Handlowe Sp. z o. o. z siedzibą 81-525 Gdynia, al. Zwycięstwa 256, NIP (dalej „Partner”), zarządzające Galerią Klif w Gdyni w której została wydzielona przestrzeń wystawiennicza Muzeum Miasta Gdyni.
5. Celem Konkursu jest:

a) zachęcenie do podzielenia się historią na temat bliskiego przedmiotu, wokół którego ogniskuje się ważna dla osoby biorącej udział w konkursie historia (np. powiązanie przedmiotu z historią rodziny czy ważnych dla Gdyni wydarzeń),

b) nawiązanie do wystawy czasowej pt. „Muzeum to ludzie” prezentowanej w Galerii Klif w Gdyni, na której pokazywane są fotografie z tekstami muzealników na temat wybranego przedmiotu ze zbiorów Muzeum Miasta Gdyni,

c) zwrócenie uwagi na wartość rzeczy w życiu człowieka, a także sprowokowanie do refleksji o ich prawdziwym znaczeniu,

d) rozwijanie świadomości lokalnej na temat znaczenia i wartości dziedzictwa kulturowego;

1. Przedmiotem Konkursu są teksty na temat historii przedmiotów i fotografie przedstawiające opisywane przedmioty wraz z autorami tekstów.
2. Konkurs zostanie przeprowadzony za pośrednictwem strony internetowej Organizatora www.muzeumgdynia.pl, należącym do Organizatora.

### § 2. WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikami Konkursu (dalej „Uczestnik”) mogą być osoby pełnoletnie, które w terminie od 23.10.2023 r. do 16.11.2023 r. prześlą tekst wraz z fotografią, które spełniają warunki wskazane w niniejszym § 2 Regulaminu, na adres mailowy: zgloszeniedokonkursu@muzeumgdynia.pl
2. Konkurs polega na przygotowaniu przez Uczestnika tekstu na temat historii przedmiotu, wokół którego ogniskuje się ważna dla Uczestnika historia (np. powiązanie przedmiotu z historią rodziny czy ważnych dla Gdyni wydarzeń) oraz wykonaniu przez Uczestnika fotografii autoportretowej (tzw. selfie) przedstawiającej Uczestnika (autora tekstu) wraz z opisywanym przedmiotem.
3. Każdy Uczestnik może zgłosić do Konkursu jeden tekst na temat historii przedmiotu napisany w języku polskim – tekst należy przesłać bezpośrednio w wiadomości e-mail lub w pliku WORD (max. 8 000 znaków ze spacjami) dołączonym do wiadomości e-mail, wraz z jedną fotografią w formacie JPG, JPEG.
4. Uczestnik w wiadomości e-mail (dalej „Zgłoszenie”) zobowiązany jest:

a) wpisać temat e-maila „Zgłoszenie udziału w konkursie – Muzeum to ludzie”,

b) zamieścić w wiadomości e-mail tekst na temat historii przedmiotu lub jako załącznik do e-maila,

c) podać swoje imię i nazwisko oraz numer telefoniczny,

d) załączyć fotografię autoportretową z opisywanym przedmiotem.

1. **Przesłanie Zgłoszenia wskazanego powyżej w ust. 4 stanowi potwierdzenie, że Uczestnik:**

a) zapoznał się z Regulaminem Konkursu i akceptuje w całości jego postanowienia,

b) spełnia warunki uczestnictwa w Konkursie podane w § 2 ust. 1 Regulaminu i zgłasza swój udział w Konkursie,

c) jest autorem tekstu i fotografii oraz przysługują mu wszelkie prawa do tych utworów, które nie naruszają obowiązujących przepisów prawa, w tym praw autorskich i dóbr osobistych osób trzecich,

d) wyraża zgodę na korzystanie przez Organizatora z tekstu i fotografii przesłanych w Zgłoszeniu, zgodnie z licencją określoną w § 5 Regulaminu,

e) wyraża zgodę na rozpowszechnianie swojego wizerunku utrwalonego na fotografii przesłanej w Zgłoszeniu, a także w przypadku udziału w sesji fotograficznej dla Laureatów Konkursu, wyraża zgodę na rozpowszechnianie swojego wizerunku utrwalonego na fotografiach wykonanych podczas tej sesji, na warunkach określonych w § 6 Regulaminu,

f) wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych, zgodnie z § 7 Regulaminu, a także zapoznał się Informacją o przetwarzaniu danych osobowych zawartą w § 7 Regulaminu.

1. Organizatorowi przysługuje prawo pominięcia Zgłoszenia, które zawiera dane błędne, nieprawdziwe lub niezwiązane z tematyką i założeniami Konkursu.
2. Do Konkursu nie zostaną dopuszczone teksty i fotografie, które:
a) naruszają prawo obowiązujące w Polsce,
b) naruszają prawa i uczucia osób trzecich,
c) zawierają treści powszechnie uznane za społecznie niewłaściwe i naganne moralnie, w tym zawierające treści obraźliwe, wulgarne, obsceniczne, nawołujące do nienawiści i przemocy,
d) nie spełniają podstawowych wymagań technicznych,
e) naruszają inne postanowienia zawarte w Regulaminie Konkursu.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
4. Naruszenie Regulaminu przez Uczestnika powoduje utratę prawa uczestnictwa w Konkursie oraz utratę prawa do otrzymania nagrody.
5. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora i Partnera ani osoby pozostające z Organizatorem i Partnerem w stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu.

### § 3. ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU

1. Zwycięzcami Konkursu (dalej „Laureaci”) zostaną autorzy najlepszych trzech tekstów wraz z dołączonymi fotografiami.
2. Laureatów Konkursu wyłoni w drodze głosowania pięcioosobowe Jury powołane przez Organizatora. W skład Jury wejdzie osoba wskazana przez Partnera.
3. Jury Konkursu będzie oceniać teksty wraz z dołączonymi fotografiami, które są zgodne z założeniami konkursu oraz mają twórczy charakter pracy, wartość historyczną i oryginalność.
4. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w dniu 27.11.2023 r.
5. Wyniki Konkursu z podaniem imienia i nazwiska Laureatów zostaną opublikowane na stronie internetowej Organizatora i w jego mediach społecznościowych (Facebook, Instagram, Twitter).
6. Decyzja Jury jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
7. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail, który podali w Zgłoszeniu.

### § 4. NAGRODY W KONKURSIE

1. Laureaci Konkursu, którzy zajmą pierwsze, drugie i trzecie miejsce, zostaną nagrodzeni profesjonalną sesją fotograficzną – podobnej do tej, podczas której powstały fotografie zamieszczone na wystawie czasowej pt. „Muzeum to ludzie” prezentowanej w Galerii Klif w Gdyni.
2. Sesja fotograficzna dla Laureatów odbędzie się 4 grudnia (poniedziałek) 2023 r. w godzinach 14:00 - 16:00 w budynku Muzeum Miasta Gdyni, przy ul. Zawiszy Czarnego 1A, 81-374 w Gdyni. Dokładna godzina sesji zostanie podana po ogłoszeniu wyników Konkursu.
3. Laureat powinien w terminie 2 (dwóch) dni od ogłoszenia wyników (czyli włącznie do 29.11.2023 r.), potwierdzić odbiór nagrody poprzez przesłanie wiadomości e-mail z informacją o wzięciu udziału w sesji fotograficznej, na adres mailowy: zgloszeniedokonkursu@muzeumgdynia.pl. W sytuacji, gdy Laureat nie potwierdzi w powyższy sposób zamiaru odbioru nagrody i wzięcia udziału w sesji fotograficznej, to traci prawo do nagrody, która pozostanie do dyspozycji Organizatora.
4. Sesja fotograficzna każdego Laureata będzie trwała do 20 (dwudziestu) minut. Laureat zostanie poinformowany o dokładnej godzinie sesji za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail lub telefonicznie, na dane podane w Zgłoszeniu.
5. Laureaci zobowiązani są przynieść na sesję fotograficzną opisywany w Zgłoszeniu przedmiot.
6. Jeżeli Laureat nie stawi się na sesji fotograficznej w wyznaczonym terminie lub stawi się, ale bez przedmiotu opisywanego w Zgłoszeniu, to traci prawo do nagrody, która pozostanie do dyspozycji Organizatora.
7. W przypadku zdarzeń losowych i niezależnych od Organizatora, Organizator ma prawo do zmiany terminu sesji fotograficznej, o czym niezwłocznie poinformuje Laureatów na adres e-mail lub telefonicznie, na dane podane w Zgłoszeniu, nie później niż jeden dzień przed planowaną sesją fotograficzną. O nowym terminie sesji Laureaci zostaną zawiadomieni zgodnie z ust. 4.
8. Laureaci po zakończeniu sesji fotograficznej otrzymają po 2 (dwie) fotografie w formie cyfrowej JPG/JPEG, na adres e-mail jaki podali w Zgłoszeniu, chyba że podczas sesji zdecydują o odbiorze 2 (dwóch) fotografii na płycie CD w sklepiku Muzeum Miasta Gdyni w godzinach otwarcia Muzeum, w terminie dwóch tygodni od dnia zakończenia sesji fotograficznej.
9. Nie dopuszcza się wymiany nagrody na ich równowartość pieniężną oraz przeniesienia praw do nagrody na osoby trzecie.

### § 5. LICENCJA

1. Z dniem przesłania Zgłoszenia udziału w Konkursie, każdy Uczestnik udziela licencji na niewyłączne, nieodpłatne i nieograniczone terytorialnie korzystanie przez Organizatora z tekstu i fotografii (dalej łącznie „Utwór”) zawartych w Zgłoszeniu wraz z prawem do udzielania sublicencji na rzecz Partnera (dalej „Licencja”), przez okres 6 miesięcy liczony od dnia przesłania Zgłoszenia.
2. Organizator jest uprawniony do korzystania z Utworu w celach związanych z przeprowadzaniem Konkursu, a także w przypadku Laureatów, w celach informacyjnych i promocyjnych związanych z publikacją fotografii wykonanych podczas sesji fotograficznej na wystawie czasowej pt. „Muzeum to ludzie” prezentowanej w Galerii Klif w Gdyni, na stronie internetowej Organizatora i Partnera, w mediach społecznościowych Organizatora i Partnera (Facebook, Instagram, Twitter) i newsletterze Organizatora i Partnera.
3. W przypadku zgłoszenia wobec Organizatora lub Partnera przez osoby trzecie jakichkolwiek roszczeń związanych z korzystaniem z Utworu, w tym z tytułu naruszenia praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich, Uczestnik jest zobowiązany zwolnić Organizatora lub Partnera z obowiązku zaspokojenia tych roszczeń i pokryje wszelką szkodę z tego tytułu.
4. Z tytułu udzielonej licencji, korzystania z Utworu na wszystkich polach eksploatacji oraz wszystkich udzielonych zgód wynikających z Regulaminu, Uczestnikowi nie przysługuje jakiekolwiek wynagrodzenie, ani dodatkowe świadczenia.
5. Udzielona przez Uczestnika Konkursu licencja, o której mowa w ust. 1 powyżej, obejmuje korzystanie z Utworu w całości lub w części na następujących polach eksploatacji:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową

b) wprowadzania do pamięci komputera, do sieci informatycznej, do sieci multimedialnej, w tym Internetu,

c) w zakresie rozpowszechniania Utworu - publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,

d) dokonywania opracowania Utworu, w szczególności adaptacji, przeróbki, kadrowania, zmian formatu oraz na rozporządzanie i korzystanie z tego opracowania na wymienionych wyżej polach eksploatacji.

### § 6. WIZERUNEK

1. Uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie swojego wizerunku utrwalonego na fotografii przesłanej w Zgłoszeniu w celach związanych z przeprowadzaniem Konkursu.
2. Laureat z dniem udziału w sesji fotograficznej, o której mowa w § 4 ust. 1 Regulaminu, wyraża zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie, jak również przetwarzanie (jako danej osobowej) swojego wizerunku utrwalonego na fotografiach, przez Organizatora poprzez zamieszczenie ich w formie cyfrowej w ekranie znajdującym się na wystawie czasowej pt. „Muzeum to ludzie” w Galerii Klif w Gdyni przez czas trwania tej wystawy oraz w celach informacyjnych i promocyjnych związanych z wystawą na stronie internetowej Organizatora i Partnera, w mediach społecznościowych Organizatora i Partnera (Facebook, Instagram, Twitter) i newsletterze Organizatora i Partnera.

### § 7. DANE OSOBOWE

1. Uczestnik z dniem Zgłoszenia udziału w Konkursie wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych podanych w Zgłoszeniu, w tym imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, wizerunek w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu, w tym ogłoszeniem wyników Konkursu.
2. Uczestnik z dniem Zgłoszenia udziału w Konkursie wyraża zgodę na ujawnienie do publicznej wiadomości na stronie internetowej Organizatora i Partnera, w mediach społecznościowych Organizatora i Partnera (Facebook, Instagram, Twitter) i newsletterze Organizatora i Partnera swoich danych osobowych tj. imienia i nazwiska, w przypadku, gdy jego tekst i fotografia zostaną nagrodzone w Konkursie.
3. Na podstawie art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych – dalej „RODO”) Organizator informuje, że:
	1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych podanych zgodnie z ust. 1 powyżej jest Muzeum Miasta Gdyni z siedzibą w Gdyni (81-374), ul. Zawiszy Czarnego 1,
	2. Muzeum wyznaczyło Inspektora ochrony danych, z którym można się skontaktować poprzez e-mail iod@muzeumgdynia.pl lub pisemnie na adres Muzeum Miasta Gdyni z dopiskiem „Inspektor ochrony danych”.
	3. Dane osobowe będą przetwarzane w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu, w szczególności w celu: identyfikacji Uczestnika, oznaczenia i korzystania z tekstów i fotografii, wyłonienia i publicznego ogłoszenia zwycięscy, przyznania i rozliczenia nagrody, rozpowszechniania wizerunku (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) w celach związanych z Licencją, o której mowa w § 5 Regulaminu (art. 6 ust. 1 lit. b RODO), oraz w celach związanych z ewentualnym dochodzeniem lub odpieraniem roszczeń wynikających z Regulaminu, w tym z Licencji (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
	4. Dane osobowe przetwarzane będą przez okres obowiązywania udzielonej zgody, przez czas trwania Konkursu i odbioru nagrody, a po jego zakończeniu przez czas związany z Licencją, prezentacją wystawy czasowej pt. „Muzeum to ludzie” w Galerii Klif w Gdyni oraz wygaśnięciem roszczeń związanych z Konkursem.
	5. Dane osobowe mogą być udostępniane Partnerowi i innym podmiotom uprawnionym do uzyskiwania danych osobowych na podstawie przepisów prawa lub zawartych umów o świadczenie usług. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie, odbioru nagrody i udzielenia licencji.
	6. W zakresie i z zastrzeżeniem wyjątków wynikających z przepisów prawa, w tym RODO, przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do swoich danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia, prawo ograniczenia ich przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem oraz prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w przypadku naruszenia przepisów o ochronie danych osobowych.
	7. Informacja dotycząca przetwarzania danych osobowych znajduje się także na stronie internetowej Muzeum Miasta Gdyni: https://www.muzeumgdynia.pl/ochrona-danych/.

### § 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Organizatorowi przysługuje prawo dokonywania zmian Regulaminu, które obowiązują po ich ogłoszeniu na stronie internetowej www.muzeumgdynia.pl.
3. Ostateczne decyzje w sprawie interpretacji Regulaminu oraz w sprawach nieuregulowanych Regulaminem i dotyczących Konkursu, należą do Organizatora.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za usługi poczty elektronicznej, z której korzystać będą osoby uczestniczące w Konkursie, w tym za problemy techniczne, powstałe w trakcie przesyłania Zgłoszeń konkursowych i wynikające z nich opóźnienia w nadejściu Zgłoszeń. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez Uczestnika.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przesłane teksty i fotografie oraz zastrzega sobie prawo natychmiastowej dyskwalifikacji Zgłoszenia w przypadku uzyskania informacji o naruszeniu Regulaminu.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 23 października 2023 r.